



Anne Radford

Es consultora de organizaciones, editora y thinking partner con líderes empresariales y otros consultores. Es miembro de UK AI Network, European AI Network, es Socia del Instituto Taos y fundadora de la AIC LLC en los Estados Unidos. Publica la revista en línea, AI Practitioner www.aipractitioner.com.

Ha dirigido muchas formaciones en Appreciative Inquiry y ha intervenido en empresas y organizaciones con esta metodología. www.aradford.co.uk

Programación 2011

FORMACIÓN FUNDAMENTOS
EN INDAGACIÓN APRECIATIVA
Appreciative Inquiry Fundamentals

Por Miriam Subirana
[Barcelona](#)

Módulo I Del 17 al 19 de Marzo

Jueves 17 de 16h a 21h
Viernes 18 de 16h a 21h
Sábado 19 de 9:30h a 17:30h

Módulo I Del 3 al 5 de Junio

Viernes 3 de 9:00h a 18:00h
Sábado 4 de 9:00h a 18:00h
Domingo 5 de 10:30h a 13:30h

[Madrid](#)

Días 23, 24 y 25 de Septiembre

Viernes 23 de 15:30h a 21:30h
Sábado 24 de 10:00h a 18:00h
Domingo 25 de 10:00h a 17:00h

FORMACIÓN AVANZADA
EN INDAGACIÓN APRECIATIVA
Por Anne Radford y Miriam Subirana

Módulo II 30 junio y 1 de Julio
de 9:00h a 18:00h

CONFERENCIA
INDAGACIÓN APRECIATIVA
PSICOLOGÍA POSITIVA Y LIDERAZGO

Por Miriam Subirana
Día 3 de Mayo 19:00h- 20:00h

TALLER
DEL DAFO AL FOAR PARA LA
SOSTENIBILIDAD. FORTALEZAS,
OPORTUNIDADES, ASPIRACIONES,
RECURSOS Y RESULTADOS.

Por Miriam Subirana
Día 6 de Abril 18:30h-21:00h

Las inscripciones serán confirmadas por e-mail. Solicitar precios y hoja inscripción: info@yesouisi.es | Telf. 93 301 81 95

Indagación Apreciativa

Descubre. Sueña. Diseña.

Crea tu destino

Formación | Talleres

Conferencias

Miriam Subirana

Anne Radford



Espacio Internacional de
Creatividad, Espiritualidad y Coaching

C/ Pelai, 44, 6º
Barcelona
Teléfono: 93 301 81 95
Móvil: 658 356 764
email: info@yesouisi.es
Web: www.yesouisi.es



Qué es la Indagación Apreciativa

La Indagación Apreciativa es una intervención poderosa para transformar a través de una investigación capaz de inspirar, movilizar y sostener cambios en sistemas humanos.

Se basa en la evidencia de que los sistemas humanos, organizaciones y comunidades cambian en función de las preguntas que se plantean; aquellas organizaciones que indagan en sus problemas y dificultades obtendrán más de lo mismo, pero aquellas que intenten descubrir qué es lo mejor que pueden encontrar en si mismas descubrirán cómo tener éxito.

Es una forma de transformar los sistemas humanos con la imagen compartida de su potencial más positivo, basada en las fortalezas propias de dichos sistemas y en la construcción de capacidades. El Futuro del desarrollo organizativo pertenece a métodos que declaren, incorporen y aceleren el aprendizaje anticipatorio que incluye mayores niveles de colectividad.

Fundamentos de la I.A.

Contenidos del Curso

Principios y filosofía

Qué son las estrategias focalizadas en fortalezas y cuáles son sus diferencias respecto al modelo de resolución de problemas.

La importancia del proceso de investigación (inquiry) para el cambio organizativo y ejemplos de aplicación. ¿Por qué la IA funciona? Principios centrales de la IA.

Procesos Metodológicos

El arte de plantear preguntas significativas, ¿Cómo es una pregunta transformadora? Tipos de preguntas y sus aplicaciones.

Las 5 fases del proceso (las 5 D's): Definir el tema; Descubrimiento: Sueño (Dream); Diseño y Destino.

Complementariedad de herramientas conocidas de management para las 5 fases del proceso.

Casos de aplicación

En empresas, comunidades, ONGs y en el sector público.

Documentación de IA y videos. Veremos un proceso de IA en acción.



Miriam Subirana

Directora del espacio internacional YESOUI, de Creatividad, Espiritualidad y Coaching.

Conferenciante, escritora y coach. Es doctora por la Universidad de Barcelona.

Formada en Appreciative Inquiry, por David Cooperider y Judy Rodgers en Nueva York, 2002. Y por la Case Western University, 2010. Ha aplicado la metodología de la Indagación Apreciativa en ONGs y en empresas. Participa en redes de Diálogo Apreciativo.

Ha dirigido varias formaciones en IA.

Más información en:

www.miriamsubirana.com

