



# Fundamentos en Indagación Apreciativa

*Appreciative Inquiry  
Fundamentals*

Del 3 al 5 de Junio de 2011  
YESOUISI, Pelai 44, 6º. Barcelona

*Indagación Apreciativa  
Descubre. Sueña. Diseña.  
Crea tu destino*

## ¿Para qué Indagación Apreciativa?

*“Diálogo Apreciativo es una intervención poderosa para transformar a través de una investigación capaz de inspirar, movilizar y sostener cambios en sistemas humanos. El futuro del desarrollo organizativo pertenece a métodos que declaren, incorporen y aceleren el aprendizaje anticipatorio que envuelve mayores niveles de colectividad.” Dr. David L. Cooperrider – Appreciative Inquiry Handbook*

La Indagación Apreciativa (IA) surgió del convencimiento en la necesidad de un cambio en el lenguaje. Es habitual observar a las organizaciones como una fuente de problemas que deben ser resueltos, cerrándose así las oportunidades de cambio. La IA empieza cambiando la anterior percepción de las organizaciones, por espacios de grandes posibilidades, dónde las fortalezas y aspectos a conservar y materias que deberían cambiar o cuestionarse. La IA investiga los elementos que generan vida en el sistema y la fortaleza que desarrolla la organización mediante su capacidad de identificar y aplicar su potencial y competencias.

Desde 1980, la IA fue utilizada en procesos de cambio organizativo, alineamiento de competencias, definición de visión y de plan estratégico para empresas, comunidades, organizaciones de la sociedad civil y pública. El método se utiliza tanto para intervenciones con pequeños grupos como con grupos de hasta 8000 personas.

## Indagación Apreciativa

**Una aproximación revolucionaria al cambio estratégico y crecimiento sostenible de las organizaciones.**

### Contenidos

- 1 Filosofía y Principios fundamentales de la IA.
- 2 Procesos Metodológicos
- 3 Casos de aplicación

### Filosofía y Principios fundamentales de la IA

- Qué son las estrategias focalizadas en fortalezas y cuáles son sus diferencias respecto al modelo de resolución de problemas.
- La importancia del proceso de investigación (inquiry) para el cambio organizativo y ejemplos de aplicación. ¿Por qué el IA funciona?
- Principios centrales del IA

### Procesos Metodológicos

- El arte de hacer preguntas significativas, ¿Qué es una pregunta transformadora de conversaciones? Tipos de preguntas y sus aplicaciones.
- Las 5 fases del proceso (las 5 D's): Tópico afirmativo (Define); Descubrimiento (Discovery); Sueño (Dream); Diseño (Design) y Destino (Destiny).
- Complementariedad de herramientas conocidas de management para las 5 fases del proceso.

### Casos de aplicación

- Aportamos casos de aplicación directa del IA en empresas, comunidades, ONGs y en el sector público.
- Exploramos casos clásicos de la literatura de IA.
- A través de videos veremos un proceso de IA en acción.

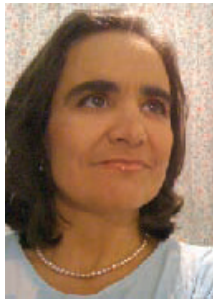
### Beneficios de la Formación

Como resultado de participar en esta formación, los participantes:

- Entenderán cómo generar cambios a través de la perspectiva basada en fortalezas del IA.
- Explorarán una variedad amplia de aplicaciones de la IA a niveles individual, grupal y sistemas grandes.
- Relacionarán los principios base del IA para un proyecto específico relacionado con su propio trabajo.
- Aprenderán a liderar, dirigir y motivar con mayor positividad.
- Tendrán la habilidad de introducir a los demás a la IA.



## Appreciative Inquiry Fundamentals



### Miriam Subirana

Fundadora y directora del espacio internacional YESOUI SI, de Creatividad, Espiritualidad y Coaching.

Profesora, conferenciante, escritora, Executive Coach y pintora. Es doctora por la Universidad de Barcelona.

Formación en Appreciative Inquiry, por David Cooperider y Judy Rodgers en Nueva York, 2002. Y por la Case Western University, 2010. Ha aplicado la metodología de la Indagación Appreciativa en ONGs, para varios programas y proyectos. Participa en Imágenes y Voces de la Esperanza. Participa en redes de Diálogo Appreciativo.

Ha dirigido varias formaciones en IA.

Formación en Self Management Leadership, por Brian Bacon, director de Oxford Leadership Academy.

Coach Certificada por la ICF.

Coordina numerosos programas, proyectos, seminarios y retiros que tienen por objetivo ayudar a conocerse, reencontrar la identidad y disfrutar de una vida más plena. Imparte conferencias y cursos en diferentes centros y ciudades de España y en numerosos países de Europa, Australia-Asia y América.

Autora de libros y colaboradora en El País Semanal, y en las Revistas Mente Sana, Psicología Positiva, DONNA, con artículos sobre temas de crecimiento personal.



### Espacio Yesouisi

Pelai 44, 6º, Barcelona

Telf. 93 301 81 95 | 658 356 764

[Info@yesouisi.es](mailto:Info@yesouisi.es) | [www.yesouisi.es](http://www.yesouisi.es)

### Logística

#### Coste del curso, fechas y proceso de inscripción

Del 3 al 5 de Junio de 2011

Coste del curso completo: 675€

Coste para ONGs: 475€

Inscripciones antes del 18 de Mayo: 595€

No incluye el IVA.

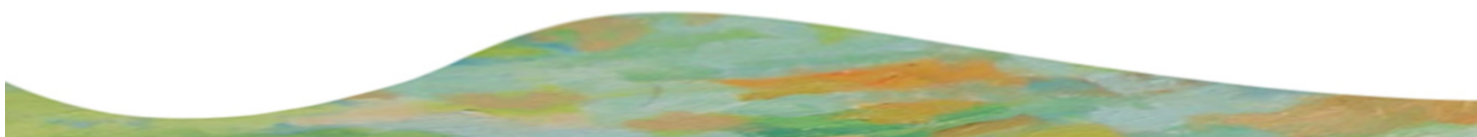
Esto incluye el curso, el material y los coffe breaks

Viernes 3 de Junio de 9:00h a 18:00h

Sábado 4 de Junio de 9:00h a 18:00h

Domingo 5 de Junio de 10:30h a 13:30h

Se realizará en YesOuiSi, Pelai 44, 6º, Barcelona. Solicita formulario de inscripción a [info@yesouisi.es](mailto:info@yesouisi.es)





### Testimonios:

“La IA me ha permitido conectar con unos principios y una metodología de enorme potencia movilizadora. La “incondicional visión positiva”, el trabajar desde el núcleo positivo, la capacidad creadora del lenguaje, la formulación de preguntas apreciativas, las fases estructuradas, etc. son herramientas poderosas. Integrar AI en los procesos de trabajo y en la metodología del equipo de SOLO ha supuesto un nuevo paso en nuestro proceso de transformación continua”.

**Claudio Drapkin** – director socio de Solocom



"Tanto la forma como el fondo del curso resulta muy interesante. El Appreciative Inquiry es una novedosa herramienta que aporta una nueva y enriquecedora manera de entender las organizaciones humanas. El enfoque que hace Miriam aporta mucho valor. Gracias Miriam."

**Víctor Gay Zaragoza**. Socio Koerentia



“Para mí fue una experiencia luminosa. El enfoque claramente positivo” me impactó mucho y me hace dar cuenta de que quiero ir hacia él, y no siempre lo consigo, ¡ni mucho menos! Por otro lado, después de estos meses que han pasado desde la formación, hay un registro en mí de los temas que trabajé, a nivel individual y en los grupos de trabajo. Siento que planté una semilla y confío en que voy a ir viendo el fruto.”

**Nuria Povill**, directora socia Solocom

